

City Fest: evangelización masiva en un festival

Edith Fuentes ENLACE

SAN DIEGO — Algunos calculan cientos, otros miles, lo que es seguro es que las denominaciones cristianas son numerosas y unir las parece imposible. Por eso CityFest, que se celebra este sábado 11 de septiembre en Mission Bay Park, es un evento histórico que pretende cerrar la brecha entre los cristianos en San Diego bajo un mismo objetivo: mostrar a otros una cara contemporánea de los discípulos de Cristo, una cara de servicio y celebración.

CityFest es promovido por la organización del evangelista argentino Luis Palau, a quien se le ha llamado el Billy Graham latino. Desde 1999 sus festivales han atraído a más de ocho millones de personas en 73 países. Palau cuenta también con un programa de radio que se escucha en más de tres mil estaciones de radio en 48 países y es autor de más de 50 libros.

Esta es la primera ocasión en que el festival llega a San Diego y se espera una asistencia de 100 mil personas que podrán disfrutar sin costo de un día completo de entretenimiento con reconocidos intérpretes de música cristiana (Newsboys, Kirk Franklin, Phil Wickham, Dave Lubben, Tercer Cielo y Marisol), atletas profesionales de deportes de acción (patinetas, motocross y ciclismo BMX) y para los más pequeños, habrá un espectáculo de los personajes de la serie de video *VeggieTales*.



El evangelista Luis Palau visita San Diego el sábado 11 de septiembre. Cortesía de CityFest

Las actividades están programadas a partir del mediodía y hasta las 9 de la noche. Los estacionamientos del estadio Qualcomm y de SeaWorld han sido contratados para facilitar la llegada de los asistentes, quienes serán transportados a Mission Bay en autobuses.

De las 2 a las 4:30 de la tarde el programa será cien por ciento en español.

Este magno evento es la culminación de meses de trabajo.

El equipo de Palau sondeó a la ciudad en 2009 y formaron una comisión de pastores para que iniciaran la organización del evento. De entre dos mil pastores, Palau eligió a Miles McPherson para organizar a las iglesias afroamericanas, a Mike

McClenahan para las anglosajonas y a Lino López para las latinas.

López informó que de las aproximadamente mil iglesias cristianas en San Diego se logró que 454 se comprometieran a participar en el festival, de esas 79 son iglesias hispanas.

Además del festival, CityFest tiene un componente de servicio llamado Temporada de Servicio y desde abril miles de voluntarios han llevado a cabo obras de mejoría en escuelas y parques. “Se trata de compartir las buenas nuevas de una manera diferente”, dijo López. “A veces los cristianos salimos a predicar, a gritar, a condenar. Aquí venimos sirviendo, viendo las necesidades y trabajando para resolverlas”.

Sesenta y una escuelas se vieron beneficiadas por esta iniciativa, incluyendo la secundaria San Ysidro Middle y la preparatoria Eastlake High. De abril a la fecha, un total de 46 mil voluntarios estuvieron trabajando en todos los proyectos, que incluyeron también la entrega de 34 mil libras de comida a tres mil familias en el condado.

El festival costará 1.1 millones de dólares y los fondos provienen de grandes asociaciones en el ámbito mundial que creen en la visión de Palau de evangelización mundial. Sin embargo, en San Diego parte de los fondos surgieron de donativos de iglesias locales.

A decir de López, es poco probable que Palau regrese a San Diego, puesto que su labor consiste en recorrer el mundo entero. Sin embargo, López señala que Palau ha venido a crear una plataforma sobre la cual las iglesias cristianas en San Diego pueden continuar unidas, trabajando en actividades de servicio y evangelización por cuenta propia.

De hecho, ya se creó una comisión especial con esa meta, concluyó López. “CityFest nos amplió el panorama de servicio, ahora nos toca seguir haciéndolo así el año entrante”.

Para obtener más información llama al 858.523.1002 o ve a sandiegocityfest.com o palau.org.

Edith Fuentes - 619.293.1039
editorial@mienlace.com